

image not found or type unknown



Услуги консалтинговой компании важны для небольшой компании. Именно поэтому, занимаясь поисками необходимого консультанта, нужно быть настроенным серьезно и ответственно. Качество предложенных услуг имеет огромное значение, так как погрешности могут привести к негативным последствиям. Одно из таких может стать даже банкротство. Оно становится следствием неправильно выстроенного управления и допущения ошибок в таких деятельности:

-бухгалтерской;

-финансовой;

-юридической;

-налоговой;

-управленческой.

Искусство выбора консалтинговой компании заключается в следовании определенным критериям при поиске организации, предоставляющие требуемые услуги. Предприниматели, не располагающие большим опытом делают ставку на организацию, оказывающую наиболее доступные по стоимости услуги. И лишь в последнюю очередь смотрят на остальные параметры. Однако для успешного разрешения бизнес-вопросов большую важность имеют другие критерии.

Развитые страны разработали специальные процедуры, направленные на выбор консультантов. Более детально их отработка выполнена в масштабных организациях:

Международный банк реконструкции и развития

Европейский банк реконструкции и развития и пр.

Менеджеры по всему миру используют уже имеющиеся методики выбора консультантов. Процедура поиска имеет 3 стадии:

1. Стадия лонг-листинг. Составляется перечень консалтинговых компаний необходимого профиля: на базе справочников, сведений Ассоциаций, публикаций в

изданиях, объявлений и пр.

2-Стадия шорт-листинг. Составляется перечень окончательных кандидатов :10-12 организаций для глобальных проблем, 5-6 для среднего масштаба, 2-3 для мелких. Выполняется отбор исходя из квалификации сотрудников, списка проводимых проектов, наличия рекомендаций, месторасположения.

3.Окончателньнвй отбор, осуществляется по двум параметрам: конкретные предложения фирмы и цена. Главное правило-стоимость не является определяющим фактором. Это связано с тем, что экономия на стоимости может оказаться меньшей, чем разница качества услуги.

Рассмотрим более детально параметры выбора.

Критерии выбора консалтинговой компании:

- Опыт работы. Необходимо поинтересоваться общим опытом организации, опытом проведения консультаций по стандарту и опыту работы с фирмами такого же направления или специфики как у вас.
- Штат консультантов. Следует узнать количество штатных работников и внештатных. Предпочтительно выбирать ту фирму, которая располагает большим штатом внутренних сотрудников.
- Текущие проекты. Рассмотрите имеющиеся в настоящие проекты компании. Преимущественно если указывается, на каком этапе находится каждый из них. Кроме того, плюсом становится открытый референс-лист, который публикуется в сети или в изданиях.
- Закрытые проекты. Для анализа потребуются сведения о том, сколько клиентов продолжают обращаться к представленной компании.
- Оказываемые услуги. Большой список услуг свидетельствует о постоянно работе над повышением квалификации сотрудников, а также об ответственном подходе к методической работе в компании.
- Публикации. Оцените, как часто сотрудники компании публикуют в изданиях сопутствующей тематики. Как правило, выбору подлежит – 2-3 компании, которым делается запрос о консультантах. Определиться с сотрудниками компании помогут такие параметры: его личные качества, опыт работы в данной сфере, наличие образования, практические навыки, развитие.

В заключении можно сказать, что если опираться на вышеперечисленные критерии, которые помогут найти действительно профессиональную консалтинговую компанию, которая сможет решить любые задачи.